LAS 10 TENDENCIAS DEL NEOLUJO PARA EL 2015

5 de 11 —*Vive la Toscana más remota en Monteverdi*

Foto: D.R. Texto: Anabel Vázquez — **4. Lo remoto.** Esto tiene nombre de novela de Joseph Conrad o de Javier Marías, pero **la idea de remoto se revisa y coloca en primer plano**. Así se vio en **PURE**, que es la brújula. El concepto se explora para decir que **ya no es remoto sólo lo que está lejos**, también puede serlo lo que está cerca. Sólo tiene que ser inaccesible (algo que entronca con la definición clásica de lujo) **y contar con cierto aislamiento** (algo que también). La idea de tener que tomar un tren, luego un coche y luego un rato de canoa para llegar a un destino **no sólo no disuade sino que excita**. Y eso puede ocurrir en Chile o en Francia. Se vende lo remoto como valor. **Y se vende caro**. Sería tan remoto **Trasierra**, en la Sierra de Cazorla como **Puerto Bemberg**, en el Norte de Argentina o **Monteverdi en Italia**. Este precioso libro, The Remote, Places to Stay (Debbie Pappyn, David De Vleeschauwer) lo ilustra. Y nosotros **anotamos "remoto" en la agenda mental**.

PROMOS

LO MÁS VISTO | LO ÚLTIMO

01. Top 10 de pueblos madrileños TOP

02. 12 regalos para encargar a los Reyes Magos

03. 94 cosas que hay que hacer en Galicia al menos una vez en la vida